

DAFTAR ISI

HALAMAN PERNYATAAN KEASLIAN	i
HALAMAN PENGESAHAN	ii
UCAPAN TERIMA KASIH	iii
HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMISI	iv
ABSTRAK	v
ABSTRACT	vi
DAFTAR ISI	vii
DAFTAR TABEL	ix
DAFTAR GAMBAR	x
BAB 1 PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	5
1.3 Tujuan Penelitian	5
1.4 Manfaat Penelitian	6
BAB 2 TINJAUAN TEORITIS	7
2.1 Penelitian Terdahulu	7
2.2 Landasan Teori.....	11
2.2.1 <i>Fear of Missing Out</i>	11
2.2.2 <i>Uncertainty Reduction Theory</i>	14
2.2.3 <i>Impulsive Buying</i>	20
2.2.4 Faktor Yang Mempengaruhi <i>Impulsive Buying</i>	21
2.2.5 <i>Public Relations</i>	22
2.2.6 Ruang Lingkup <i>Public Relations</i>	21
2.2.7 Peran <i>Public Relations</i>	23
2.2.8 Media Sosial.....	24
2.2.9 Instagram.....	25
2.2.10 Fitur-Fitur Instagram.....	25
2.2.11 <i>Social Influence</i>	26
BAB 3 METODE PENELITIAN	30
3.1 Operasional Variabel	30
3.2 Kerangka Berpikir.....	31
3.3 Pendekatan Penelitian	31
3.4 Hipotesis Penelitian	32
3.5 Metode Penelitian	32
3.6 Jenis Penelitian.....	32
3.7 Jenis Data	33
3.7.1 Data Primer	33

3.7.2 Data Sekunder.....	33
3.8 Bahan Penelitian	33
3.9 Sumber Data.....	34
3.9.1 Populasi.....	34
3.9.2 Sampel.....	34
3.9.3 Teknik Pengambilan Sampel	35
3.10 Variabel Penelitian dan Definisi Operasional Variabel	36
3.11 Teknik Pengumpulan Data.....	36
3.11.1 Instrumen <i>Fear of Missing Out</i>	37
3.12 Validitas dan Reliabilitas Instrumen	38
3.12.1 Uji Validitas Data	38
3.12.2 Uji Reliabilitas Data.....	40
3.13 Teknik Analisis Data.....	41
3.13.1 Uji Normalitas.....	41
3.13.2 Analisis Regresi Linier Sederhana.....	41
3.13.3 Uji Hipotesis (uji t)	42
3.13.4 Koefisien Determinasi	42
BAB 4 HASIL PENELITIAN.....	44
4.1 Gambaran Umum Akun Instagram @fuji_an.....	44
4.2 Deskripsi Karakteristik Responden.....	45
4.2.1 Karakteristik Responden Berdasarkan Usia.....	45
4.2.2 Karakteristik Responden Berdasarkan Pendidikan Terakhir	46
4.2.3 Karakteristik Responden Berdasarkan Profesi atau Pekerjaan	47
4.2.4 Karakteristik Responden Berdasarkan Penghasilan Perbulan	48
4.2.5 Karakteristik Responden Berdasarkan Pengeluaran Perbulan	49
4.3 Deskripsi Data Variabel Penelitian	49
4.3.1 <i>Fear of Missing Out (X)</i>	50
4.3.2 Perilaku <i>Impulsive Buying (Y)</i>	53
4.4 Analisis Data.....	57
4.4.1 Uji Normalitas.....	57
4.4.2 Uji Hipotesis (Uji t)	59
4.4.3 Analisis Regresi Linear Sederhana	59
4.4.3 Koefisien Determinasi.....	60
BAB 5 PEMBAHASAN PENELITIAN	62
5.1 <i>Fear of Missing Out</i> Pengikut Akun Instagram @fuji_an.....	62
5.2 Perilaku <i>Impulsive Buying</i> Pada Produk Jiniso.....	63
5.3 Pengaruh dari <i>Fear of Missing Out</i> Pengikut Akun Instagram @fuji_an Terhadap Perilaku <i>Impulsive Buying</i> Pada Produk Jiniso	64
BAB 6 PENUTUP	66
6.1 Kesimpulan	66
6.2 Saran	66
DAFTAR PUSTAKA.....	68